



PLAN I PROGRAM RADA

ZA 2026. GODINU SA FINANSIJSKIM PLANOM

Plav, novembar 2025. godine





SADRŽAJ

1. Diverzifikacija i obogaćivanje turističke ponude i unapređenje kvaliteta turističkog proizvoda na principima	11
1.1 Planinarski pohodi:	11
1.1.1 Planinarenje i turno uspon na vrh Tromeda	11
1.1.2 Planinarski pohod – Bajrak	12
1.1.3 Planinarski pohod Putaćama Hrida	12
1.1.4 Planinarski pohod na Abdijino jezero	13
1.1.5 Planinarski pohod na Visitor – Smetni vrh 2.198mnv	13
1.1.6 Planinarski pohod – Čakor – Obroncima Starca	14
1.1.7 Planinarski pohod Staza iznenađenja (iznenađenje)	14
1.2. Sportske manifestacije	15
1.2.1 Vardište Open 2026	15
1.2.2 Prokletije Trail (Brdska Trka)	15
1.2.3 MTB Plav	16
1.2.4 Biciklizam	17
1.2.5 Kajaking	17
1.2.6 Rafting	18
1.2.7 Plav triatlon	19
1.2.8 Plav Run 2026	19
1.2.9 Dan sporta	20
1.2.10 Ja sam najjači	20
1.2.11 Trofej Skića	21
1.2.12 Kup Skića	22
1.2.13 3x3 Plav	22
1.3 Zimski turizam:	23
1.3.1 Hodanje na krpljama, turno skijanje, snowboarding	23
1.3.2 Klizalište – Zimska čarolija – Plav	23

1.4 Kulturni turizam:	24
1.4.1 Plavske kule i čardaci	24
1.4.2 Plavski katuni	25
1.4.3 Katalog turističke ponude	25
1.4.4 Džamije i džemati Plava	26
1.4.5 Plavska sofra	27
1.4.6 Crkve i manastiri Plavske župe	27
1.4.7 Bioskop pod vedrim nebom	28
1.4.8 Plavski otkos	28
1.4.9 Bostanijada	29
1.4.10 Festival kolomboća	29
1.4.11 Dan meda	30
1.4.12 Podrška drugih manifestacija	30
2. Pozicioniranje turističke destinacije na tržištu i privlačenje turista veće platežne moći kroz promociju raznovrsnih iskustava	33
2.1.1 Virtuelna šetnja	34
3. Razvoj kapaciteta i kvalitetnije upravljanje destinacijom.	37
4. Doprinos suzbijanju sive ekonomije kroz informisanje, promociju i saradnju sa nadležnim institucijama	39
5. Finansijski plan 2026. godina	41



PREDLOG PLANA I PROGRAMA RADA ZA 2026. GODINU SA FINANSIJSKIM PLANOM

Turistička organizacija Plav, kao ključni akter u razvoju i promociji turizma na teritoriji opštine Plav, nastavlja u 2026. godini sa sprovođenjem sveobuhvatnog i strateški osmišljenog programa rada, oslanjajući se na pozitivna iskustva iz prethodnih godina, ali i uvodeći inovativne pristupe u načinu funkcionisanja i promocije destinacije.

U svom radu, TO Plav će se snažno oslanjati na podršku osnivača – Opštine Plav, kao i na institucionalnu i programsku podršku Ministarstva turizma Crne Gore, Nacionalne turističke organizacije, te ostalih relevantnih partnera na nacionalnom i međunarodnom nivou. Program rada za 2026. godinu izrađen je u skladu sa preporukama Nacionalne turističke organizacije Crne Gore, kao i uvažavajući strateške pravce definisane u važećoj Strategiji razvoja turizma Crne Gore.

Polazeći od načela održivog razvoja i teritorijalne ravnoteže, poseban fokus biće stavljen na unapređenje promocije i valorizaciju ključnih prirodnih i kulturnih potencijala opštine. Iako Nacionalni park „Prokletije“ ostaje nosilac turističkog identiteta i glavna razvojna osovina opštine, tokom 2026. godine posebna pažnja biće posvećena i drugim atraktivnim lokalitetima koji se nalaze van granica NP Prokletije. Ovi lokaliteti, iako često manje poznati, imaju ogroman potencijal za kreiranje autentičnih turističkih proizvoda i doživljaja, čime se doprinosi ravnomernijem razvoju cjelokupne destinacije.

Kroz partnerstvo sa lokalnim zajednicama, nevladinim sektorom, fizičkim licima i privrednim subjektima, Turistička organizacija Plav planira da kroz javne pozive, konkurse i učešće u prekograničnim i donatorskim projektima, podstakne valorizaciju lokalnih izletišta i unapređenje turističke infrastrukture. Ovi naponi biće sprovedeni uz puno poštovanje ekoloških standarda i principa očuvanja prirodne sredine, sa ciljem stvaranja uslova za dugoročnu održivost turizma.

Takođe, obzirom na bogatstvo kulturno-istorijskog nasleđa, biće nastavljena inicijativa pisanja monografija i publikacija sa ciljem razvoja i promociju turizma. Fokus će biti na identifikaciji i promociji lokalnih kulturnih spomenika, tradicije, nematerijalne baštine i autentičnih priča koje obogaćuju iskustvo turista i doprinose očuvanju lokalnog identiteta.



Ključni ciljevi programa rada u 2026. godini su:

1. Unapređenje i obogaćivanje turističke ponude, uz podizanje kvaliteta proizvoda na principima održivog razvoja.
2. Pozicioniranje turističke destinacije na tržištu i privlačenje turista veće platežne moći kroz promociju raznovrsnih iskustava.
3. Razvoj kapaciteta i kvalitetnije upravljanje destinacijom.
4. Doprinos suzbijanju siive ekonomije kroz informisanje, promociju i saradnju sa nadležnim institucijama.

Pregled smještajnih kapaciteta:

Vrsta smještajnog objekta	Broj soba	Broj kreveta
Hotel	32	114
Garni Hotel	8	14
Mali Hotel	40	108
Motel	7	20
Kamp	15	15
Hostel	6	16
Individualni turistički smještaj	158	356
UKUPNO	266	643



Broj dolazaka i ostvarenih noćenja po vrsti smještajnog objekta za 2025. godinu

Vrsta smještajnog objekta	Dolasci turista			Noćenja turista		
	Strani (1)	Domaći (2)	Ukupno (3)=(1)+(2)	Strani (1)	Domaći (2)	Ukupno (3)=(1)+(2)
Ukupno	3023	34	3057	16314	40	16354
Objekti kolektivnog smještaja						
Hotel	62	32	94	156	38	194
Garni Hotel						
Mali hotel	18	2	20	18	2	20
Boutique hotel						
Apart hotel						
Turističko naselje						
Motel	16	0	16	288	0	288
Gostionica						
Pansion i vila						
Kamp	575	0	575	689	0	689
Hostel	57	0	57	838	0	838
Odmaralište i lječilište						
Individualni turistički smještaj	2295	0	2295	14325	0	14325

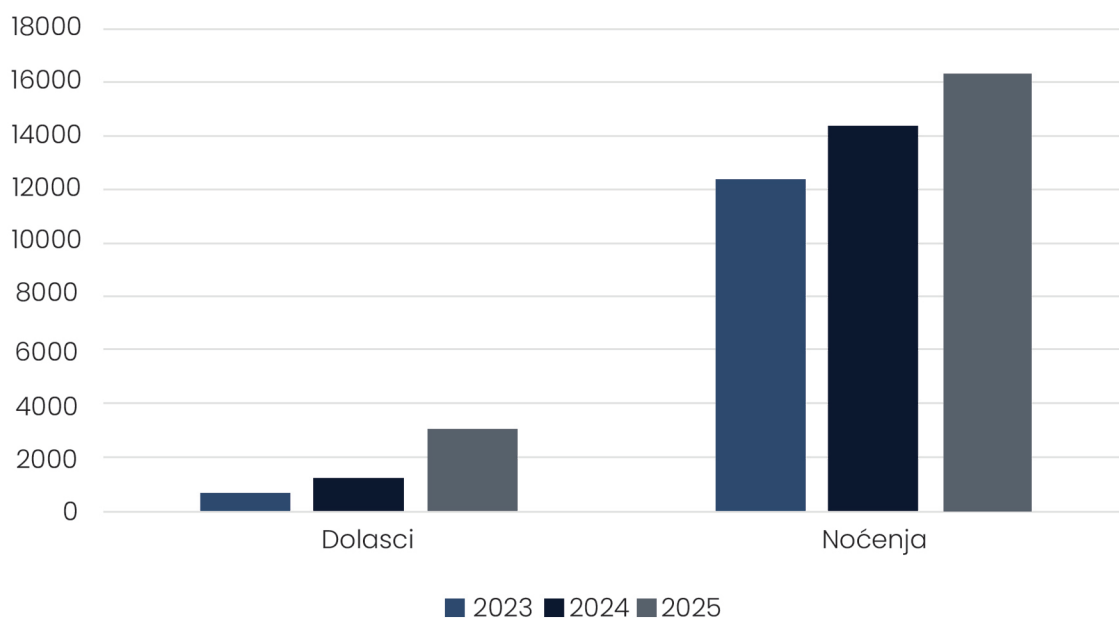
Broj dolazaka i ostvarenih noćenja po mjesecima za 2025. godinu

Period	Dolasci	Ostvarena noćenja	Indexi dolasci	Index noćenja
JANUAR	22	395	122,22	81,78
FEBRUAR	25	430	119,05	51,99
MART	49	583	59,18	84,62
APRIL	82	961	146,43	142,16
MAJ	86	1384	200	143,12



JUN	1376	2305	261,11	158,42
JUL	872	3658	329,06	133,60
AVGUST	744	3413	220,77	115,66
SEPTEMBAR	632	2032	237,59	123,08
OKTOBAR	169	1193	359,57	117,42
NOVEMBAR	-	-	-	-
DECEMBAR	-	-	-	-
UKUPNO	3057	16354	249,35	121,56

Pregled dolazaka i noćenja za period 2023-2024-2025. godine



Dolasci	Noćenja
2023 - 690	2023 - 12.342
2024 - 1252	2024 - 14.391
2025 - 3057	2025 - 16.354



Broj dolazaka i ostvarenih noćenja po zemlji pripadnosti turista za 2025. godinu

Naziv zemlje pripadnosti	Dolasci turista u opštini Plav	Ostvarena noćenja u opštini Plav	Prosječna dužina boravka u danima	Struktura u %		Index-i	
				Turisti	Noćenja	Turisti	Noćenja
Evropa	2507	13898	5,54	82,01	84,98	235,62	117,66
Albanija	94	1630	17,34	3,07	9,97	72,86	76,34
Austrija	35	63	1,8	1,14	0,39	583,33	131,25
Belgija	171	178	1,04	5,59	1,09	225	147,10
Bjelorusija	10	20	2	0,33	0,12	333,33	400
Bosna i Hercegovina	71	2196	30,92	2,32	13,43	100	119,73
Bugarska	2	25	12,5	0,07	0,15	50	156,25
Češka	167	208	1,24	5,46	1,27	538,70	371,42
Danska	16	82	5,12	0,52	0,50	533,33	134,42
Estonija	2	2	1	0,07	0,01	200	200
Finska	-	-	-	-	-	0	0
Francuska	85	149	1,75	2,78	0,91	425	346,51
Grčka	1	1	1	0,03	0,01	50	50
Holandija	191	416	2,17	6,25	2,54	261,64	132,90
Hrvatska	17	31	1,82	0,56	0,19	340	24,21
Irska	15	17	1,13	0,49	0,10	375	242,85
Island	1	1	1	0,03	0,01	100	100
Italija	38	72	1,89	1,24	0,44	422,22	342,85
Kipar	1	1	1	0,03	0,01	100	100
Kosovo	66	1198	18,15	2,16	7,33	70,96	82,50
Letonija	20	24	1,2	0,65	0,15	1000	1200
Litvanija	2	2	1	0,07	0,01	200	200
Luksemburg	1	1	1	0,03	0,01	11,11	11,11
Mađarska	2	6	3	0,07	0,04	200	1200
Malta	6	6	1	0,20	0,04	600	1200
Makedonija	6	123	20,5	0,20	0,75	150	215,78
Norveška	11	151	13,72	0,36	0,92	220	520,68
Njemačka	678	1814	2,67	22,18	11,09	569,74	144,08
Poljska	145	209	1,44	4,74	1,28	362,5	188,28
Portugal	16	20	1,25	0,52	0,12	1600	2000



Rumunija	8	12	1,5	0,26	0,07	800	1200
Rusija	144	500	3,47	4,71	3,06	120	118,48
Slovačka	7	7	1	0,23	0,04	700	700
Slovenija	52	1070	20,57	1,70	6,54	85,24	123,84
Srbija	84	2160	25,71	2,75	13,21	137,70	135,84
Španija	42	50	1,19	1,37	0,31	381,81	156,25
Svajcarska i Lihtenštajn	67	75	1,11	2,19	0,46	837,5	234,37
Švedska	30	427	14,23	0,98	2,61	250	141,86
Turska	2	81	40,5	0,07	0,50	66,66	144,64
Ukrajna	6	32	5,33	0,20	0,20	37,5	19,39
Velika Britanija	150	287	1,87	4,91	1,75	535,71	896,87
Ostale Evropske Zemlje	45	551	12,24	1,47	3,37	136,36	92,76
Van evropske zemlje	550	2456	4,46	17,99	15,02	339,50	149,66
Južna Afrika	1	2	2	0,03	0,01	100	200
Ostale afričke zemlje	8	183	22,87	0,26	1,12	800	18300
Kanada	48	126	2,62	1,57	0,77	165,51	217,24
SAD	175	1667	9,52	5,72	10,19	364,58	169,23
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	-	-	-	-	-	-	-
Argentina	3	3	1	0,10	0,02	300	4,54
Brazil	2	2	1	0,07	0,01	50	1,07
Čile	-	-	-	-	-*	-	-
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	-	-	-	-	-	-	-
Kina i Hong Kong	2	2	1	0,07	0,01	200	200
Japan	-	-	-	-	-	-	-
Koreja	-	-	-	-	-	-	-
Izrael	117	155	1,32	3,83	0,95	731,25	596,15
Indija	1	42	42	0,03	0,26	33,33	53,33
Azerbejdžan	3	35	11,66	0,10	0,21	300	3500
Ostale Azijske zemlje	59	84	1,42	1,93	0,51	115,68	94,38
Australija	79	101	1,27	2,58	0,62	877,77	84,16
Novi Zeland	52	54	1,03	1,70	0,33	5200	5400
Ostale zemlje Okeanije	--	--	-	-	-	---	-
UKUPNO	3057	16354	5,34			249,34	121,56



Prihodi od turizma u 2025. godinu

Period	Prihodi od putovanja /turizma (EUR)	Index prihodi	Prihodi od boravišne takse	Index boravišne takse	Prihodi od turističke takse	Index turističke takse	Prihodi od članskog doprinosa	Index članskog doprinosa	Prihodi od izletničke takse	Indeks izletnička taksa
Januar	-	-	175	110,76	-	-	0,00	0,00	-	-
Februar	-	-	56	8,54	-	-	0,00	0,00	-	-
Mart	-	-	249	133,87	-	-	0,00	0,00	-	-
April	-	-	360	85,51	-	-	282,50	28250	-	-
Maj	-	-	313	84,59	-	-	0,00	0,00	-	-
Jun	-	-	1145	257,30	-	-	0,00	0,00	-	-
Jul	-	-	1347	140,46	-	-	0,00	0,00	-	-
Avgust	-	-	1177	103,02	-	-	0,00	0,00	-	-
Septembar	-	-	1315,50	170,29	-	-	0,00	0,00	-	-
Oktober	-	-	632,50	131,22	-	-	0,00	0,00	-	-
Novembar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Decembar	-	-	--	---	-	-	-	-	-	-
Ukupno:	7052,50	126,14	6.770,00	122,18	-	--	282,50	565	-	--

Prihodi od boravišne takse zaključno sa 31.10.2025. godine iznose ukupno 6.770,00e

1. Vasvija Alija 1.132,50
2. Musić Ekrem 846,00
3. Turković Stevo 658,50
4. Šahmanović Omer 541,00
5. Purišić Belkisa 496,00
6. Musić Erzan 314,00
7. Ahmemulić Hasim 147,00
8. Canović Suad 142,00
9. Hadžijić Sadmira 128,00
10. Đonbaljaj Afrim 120,00

01



1. Unapređenje i obogaćivanje turističke ponude, uz podizanje kvaliteta proizvoda na principima održivog razvoja.

1.1 Planinarski pohodi:

U saradnji sa planinarskim klubovima i ljubiteljima prirode, Turistička organizacija Plav planira organizaciju planinarskih pohoda na najatraktivnije planinske vrhove i staze na teritoriji opštine, u cilju promocije aktivnog odmora i prirodnih potencijala regiona. Imajući u vidu rastuće interesovanje za planinarenje i boravak u prirodi, posebna pažnja biće posvećena razvoju i promociji planinarskog turizma. U tom kontekstu, biće izrađen i distribuiran kvalitetan promotivni materijal koji će obuhvatiti detaljan prikaz planinarskih tura, staza, visinskih profila, nivoa težine i drugih korisnih informacija za posjetioce.

1.1.1 Planinarenje i turno uspon na vrh Tromeda.

U cilju promocije Nacionalnog parka „Prokletije“, masiva Bogićevica i planinarskog turizma, Turistička organizacija Plav, u saradnji sa NP „Prokletije“ i PSK „Hrid“, organizovaće 9. planinarski pohod na Tromedu (2366 mnv).

Ovaj pohod, kao prvi zvanično ustanovljen planinarski događaj u Plavu, ima za cilj da postane tradicionalna manifestacija koja će se održavati svake godine 1. maja, simbolično označavajući početak ljetnje turističke sezone.

Tromeda – mjesto susreta granica Crne Gore, Albanije i Kosova – biće tačka okupljanja planinara, skijaša, bordera, fotografa i zaljubljenika u prirodu iz cijelog regiona, promovišući Plav kao atraktivnu destinaciju za aktivni i međunarodni turizam.

Indikator: Minimum 100 učesnika, planinara, skijasa i bordera, rok za realizaciju maj.

- Prevoz u oba pravca
- Lanč paketi
- Vodičke usluge
- Foto/video materijal
- Majice
- Promocija događaja
- Dizajn

Rezultat: Povećana vidljivost i promocija aktivnog turizma u opštini Plav kao i povećanje turističkog prometa.

Finansijski troškovi: 3.000.00

1.1.2 Planinarski pohod – Bajrak

Nakon uspješne realizacije tri planinarska pohoda na Bajrak – Meminu planinu, i u 2025. godini planiran je nastavak ove aktivnosti. Riječ je o atraktivnom vidikovcu sa kojeg se pruža impresivan pogled na Plavsku dolinu i jezero, a koji se nalazi na međunarodnoj planinarskoj stazi „Peaks of the Balkans“.

Indikator: Minimum 150 učesnika, rok za realizaciju je maj-septembar.

- Prevoz u oba pravca
- Lanč paketi
- Vodičke usluge
- Foto/video materijal
- Promocija događaja
- Dizajn

Rezultat: Povećana vidljivost i promocija aktivnog turizma u opštini Plav kao i povećanje turističkog prometa.

Finansijski troškovi: 5.000.00

1.1.3 Planinarski pohod Putaćama Hrida

Opština Plav, u saradnji sa Turističkom organizacijom Plav, planira organizaciju planinarskog pohoda pod nazivom „Putaćama Hrida“. Riječ je o atraktivnoj kružnoj planinarskoj stazi koja polazi sa Bajrovića katuna (1720 mnv) i vodi markiranom trasom do Hridskog jezera (1970 mnv). Nakon kraće pauze, uspon se nastavlja preko Tepsijice do Hridskog krša (2358 mnv), jednog od najviših i najimpresivnijih vrhova u ovom dijelu Prokletija. Silazak se organizuje preko Gaške struge, zatim preko platoa Omerove livade (2000 mnv), a ruta se zatvara prelaskom prevoja Preslapa i povratkom na početnu tačku.

Za učesnike pohoda biće obezbijedeni prevoz do polazišta, lanč paketi, zajednički ručak, kao i promotivni materijal (poster, majice i bedževi), čime se dodatno podstiče promocija ovog izuzetnog planinarskog doživljaja i prirodnog naslijeđa Prokletija.

Indikator: Minimum 200 učesnika, rok za realizaciju je jun-jul.

- Prevoz u oba pravca
- Lanč paketi
- Vodičke usluge
- Foto/video materijal
- Majice
- Promocija događaja
- Dizajn



Rezultat: Povećana vidljivost i promocija aktivnog turizma u opštini Plav kao i povećanje turističkog prometa.

Finansijski troškovi: 5.000.00

1.1.4 Planinarski pohod na Abdijino jezero

Abdijino jezero predstavlja najvišije jezero u Crnoj Gori i značajnu prirodnu atrakciju naše destinacije. Za organizaciju pohoda do Abdijinog jezera potrebno je obezbijediti prevoz do polazišne tačke – Paljeva, kao i promotivni materijal u vidu postera i lanč paketa za učesnike. Takođe, neophodno je izvršiti remarkaciju staze do jezera kako bi se obezbijedila sigurnost i bolja orijentacija planinara.

Indikator: Minimum 100 učesnika, rok za realizaciju je jun-oktobar.

- Prevoz u oba pravca
- Lanč paketi
- Vodičke usluge
- Foto/video materijal
- Promocija događaja
- Dizajn

Rezultat: Povećana vidljivost i promocija aktivnog turizma u opštini Plav kao i povećanje turističkog prometa.

Finansijski troškovi: 3.000.00

1.1.5 Planinarski pohod na Visitor – Smetni vrh 2198mnv

Sa Smetnog vrha pruža se impresivan panoramski pogled na Plavsko jezero, kao i na rijeke Ljuču i Lim, što ovu lokaciju čini jednim od najatraktivnijih vidikovaca u opštini Plav.

Za organizaciju pohoda do Smetnog vrha potrebno je obezbijediti prevoz do polazišne tačke – katuna Mramorje, kao i promotivni materijal u vidu postera. U cilju podrške učesnicima i unapređenja turističkog doživljaja, planira se obezbjeđivanje lanč paketa za doručak, kao i zajednički ručak nakon povratka sa pohoda. Ove aktivnosti doprinijeće ne samo boljoj organizaciji pohoda, već i jačanju turističke ponude i promociji aktivnog odmora u prirodi.

Indikator: Minimum 100 učesnika, rok za realizaciju je jun-oktobar.

- Prevoz u oba pravca
- Lanč paketi
- Vodičke usluge
- Foto/video materijal



- Promocija događaja
- Dizajn

Rezultat: Povećana vidljivost i promocija aktivnog turizma u opštini Plav kao i povećanje turističkog prometa.

Finansijski troškovi: 3.000.00

1.1.6 Planinarski pohod – Čakor – Obroncima Starca

Nakon uspješno organizovana tri planinarska pohoda na Čakor, za 2025. godinu planiramo nastavak ovih aktivnosti kroz novi pohod. Za učesnike će biti obezbijeđeni lanč paketi i prevoz do polazne tačke, kao i promotivni materijal u vidu postera koji će doprinijeti boljoj vidljivosti i organizaciji događaja.

Indikator: Minimum 150 učesnika, rok za realizaciju je jun–novembar.

- Prevoz u oba pravca
- Lanč paketi
- Vodičke usluge
- Foto/video materijal
- Promocija događaja
- Dizajn

Rezultat: Povećana vidljivost i promocija aktivnog turizma u opštini Plav kao i povećanje turističkog prometa.

Finansijski troškovi: 3.000.00

1.1.7 Planinarski pohod Staza iznenađenja (iznenađenje)

Za 2026. godinu planiramo organizaciju četvrte „staze iznenađenja“ koja će obuhvatiti obilazak manje poznatog hidrološkog objekta iz našeg kraja. Cilj ove aktivnosti je da istaknemo i promovišemo skrivene prirodne ljepote koje često ostaju neprimjećene, doprinoseći time raznovrsnosti i obogaćivanju turističke ponude. Planiramo detaljnu pripremu, uključujući promotivne materijale i logističku podršku, kako bismo osigurali kvalitetno iskustvo za sve učesnike.

Indikator: Minimum 150 učesnika, rok za realizaciju je jun–novembar.

- Prevoz u oba pravca
- Lanč paketi
- Vodičke usluge
- Foto/video materijal
- Promocija događaja
- Dizajn

Rezultat: Povećana vidljivost i promocija aktivnog turizma u opštini Plav kao i povećanje turističkog prometa.

Finansijski troškovi: 3.000.00



Indikator: Organizovano 7 planinarskih pohoda, ispromovisane staze do najznačajnijih tačaka kao i najznačajniji lokaliteti. Rok za realizaciju ovih pohoda je Maj-Novembar.

Rezultat: Povećana vidljivost i promocija aktivnog turizma u opštini Plav kao i povećan turistički promet.

1.2 Sportske manifestacije

1.2.1 Vardište Open 2026

U saradnji sa Teniskim savezom Crne Gore, u 2026. godini planiramo organizaciju prvog teniskog turnira u našem gradu, koji će se održati na Sportsko-rekreativnom centru Vardište.

Cilj ovog događaja je promocija izletišta Vardište, podsticanje zdravih stilova života i afirmacija tenisa kao individualnog sporta, imajući u vidu bogatu istoriju ovog sporta u Plavu. Organizacijom turnira želimo dodatno animirati lokalnu zajednicu i privući sportiste i ljubitelje tenisa iz šire regije.

Indikator: Minimum 50 učesnika, rok za realizaciju je jun-avgust.

- Novčana nagrada
- Pehari
- Medalje
- Majice
- Foto video materijal
- Promocija događaja
- Dizajn

Rezultat: Povećana vidljivost i promocija aktivnog turizma u opštini Plav kao i povećanje turističkog prometa.

Finansijski troškovi: 5.000.00

1.2.2 Prokletije Trail (Brdska Trka)

U 2026. godini planiramo organizaciju prvog Trail trke u našem gradu, koji će se održati na Visitoru.

Cilj ovog događaja je promocija sportskog turizma, podsticanje zdravih stilova života i afirmacija trčanja kao individualnog sporta, a želimo dodatno animirati lokalnu zajednicu i privući sportiste i ljubitelje trčanja iz šire regije.

Indikator: Minimum 150 učesnika, rok za realizaciju je avgust-decembar.

- Markacija staze
- Organizacija trke
- Novčane nagrade
- Pehari
- Medalje
- Prevoz
- Lanč paket
- Osvježenje
- Startni brojevi
- Sudije
- Foto/video materijal
- Promocija događaja
- Dizajn

Rezultat: Povećana vidljivost i promocija aktivnog turizma u opštini Plav kao i povećanje turističkog prometa.

Finansijski troškovi: 15.000.00

1.2.3 MTB Plav

U planu je organizacija trke planinskog biciklizma na Vardištu, koju će zajednički realizovati Opština Plav, Turistička organizacija Plav i Biciklistički klub „Star Bike“.

Očekujemo da će ova saradnja donijeti obostranu korist kroz promociju društvenih vrijednosti koje obje institucije baštine, kao i kroz efektivnu međusektorsku koordinaciju. Planinska biciklistička trka predstavljaće važan doprinos razvoju sportskog turizma u našem regionu, podstičući aktivan i zdrav način života.

Indikator: Minimum 150 učesnika, rok za realizaciju je avgust-decembar.

- Markacija staze
- Organizacija trke
- Novčane nagrade
- Pehari
- Medalje
- Prevoz
- Lanč paket
- Osvježenje
- Startni brojevi
- Sudije
- Foto/video materijal
- Promocija događaja
- Dizajn



Rezultat: Povećana vidljivost i promocija aktivnog turizma u opštini Plav kao i povećanje turističkog prometa.

Finansijski troškovi: 5.000.00

1.2.4 Biciklizam

U saradnji sa ljubiteljima biciklizma, biciklističkim klubovima iz susjednih opština organizovaćemo biciklističku trku „Osmica“, Plav–Gusinje–Plav.

Nakon uspješno organizovanih prethodnih biciklističkih trka ovo će biti prilika da se organizacija trke podigne na još veći nivo. Zato na vrijeme treba obavijestiti klubove i TO u okruženju kako bi se trka omasovala. Tokom trke obezbijedićemo punktove sa osvježenjem za učesnike, majice, medalje, zahvalnice. Za učesnike trke obezbijedićemo i lanč paket sa ručkom nakon trke.

Indikator: Minimum 150 učesnika, rok za realizaciju je maj-jun.

- Organizacija trke
- Pehari
- Medalje
- Majice
- Prevoz
- Lanč paket
- Osvježenje
- Foto video materijal
- Promocija događaja
- Dizajn

Rezultat: Povećana vidljivost i promocija aktivnog turizma u opštini Plav kao i povećanje turističkog prometa.

Finansijski troškovi: 3.000.00

1.2.5 Kajaking

U saradnji sa Turističkom organizacijom Gusinje organizovaćemo kajaking rijekom Ljučom. Pored promocije ovog kraja kao destinacije za vožnju kajaka, koji se voze i Plavskim jezerom, cilj je i promocija Ljuče koja svojim meandrima podsjeća na prave ravničarske rijeke. Kuriozitet predstavlja to što je ova rijeka znatno duža od puta između Plava i Gusinja, između kojih se prostire. Naime, njena dužina zbog meandriranja je oko 16km, a magistralni put je oko 12km.

Indikator: Minimum 20 učesnika, rok za realizaciju ovog događaja je jun – septembar.



- Prevoz
- Novčane nagrade
- Pehari
- Medalje
- Ljekarski tim
- Osvježenje
- Foto video materijal
- Promocija događaja
- Dizajn

Rezultat: Povećana vidljivost i promocija aktivnog turizma u opštini Plav kao i povećanje turističkog prometa.

Finansijski troškovi: 2.000.00

1.2.6 Rafting

U saradnji sa turističkim organizacijama opština kroz koje protiče rijeka Lim, organizovaćemo 27. Limsku regatu – manifestaciju međunarodnog karaktera koja se održava na teritoriji Crne Gore i Srbije.

Regata tradicionalno počinje u Plavu, a ruta vodi kroz opštine Andrijevicu, Berane, Bijelo Polje i završava se u Prijepolju. Start regate je planiran za kraj maja ili početak juna (zadnji vikend maja ili prvi vikend juna), u zavisnosti od vremenskih uslova i vodostaja Plavskog jezera i rijeke Lim.

Organizatori su opštine kroz koje protiče rijeka Lim, lokalne turističke organizacije, rafting klubovi i nevladine organizacije iz pomenutih opština. Manifestacija traje tri dana i sastoji se od tri etape raftinga, pružajući učesnicima jedinstveno iskustvo kroz prirodne ljepote i zajedničku saradnju različitih zajednica.

Indikator: Minimum 80 učesnika-raftera, rok za realizaciju je maj-jun.

- Prevoz
- Ljekarski tim
- Lanč paket
- Osvježenje
- Majice
- Foto/video materijal
- Promocija događaja
- Dizajn

Rezultat: Povećana vidljivost i promocija aktivnog turizma u opštini Plav kao i povećanje turističkog prometa.

Finansijski troškovi: 2.000.00



1.2.7 Plav triatlon

Opština Plav, Turistička organizacija Plav i Triatlon klub Podgorica planiraju zajedničku organizaciju II triatlonske manifestacije, uvjereni da će ova saradnja donijeti obostranu korist kroz promociju društvenih vrijednosti koje baštine obje institucije i efektivnu međusektorsku koordinaciju.

Takmičenje će obuhvatiti tri discipline: plivanje u Plavskom jezeru, biciklizam na relaciji do Murine i nazad, te trčanje do Vojnog sela, pružajući učesnicima jedinstveno sportsko iskustvo kroz prirodne ljepote i izazove naše regije.

Indikator: Minimum 100 učesnika, rok za realizaciju ovog događaja je jul-avgust.

- Nagrade pobjednike
- Pehari
- Medalje
- Sudije
- Promocija događaja
- Foto/video materijal
- Dizajn

Rezultat: Povećana vidljivost i promocija aktivnog turizma u opštini Plav kao i povećanje turističkog prometa.

Finansijski troškovi: 15.000.00

1.2.8 Plav Run 2026

Nakon organizovanog drugog festivala trčanja, kao i dobijanje sertifikata od najveće krovne institucije u atletici Svjetske atletike, planiramo i u 2026 godini uz saradnju Atletskog saveza Crne Gore, organizovati polumaraton trku. Dvodnevni događaj koji će obuhvatiti: puzijadu, trku osnovaca, trku srednjoškolaca i bogat kulturno zabavni program.

Indikator: Minimum 200 učesnika, rok realizacija maj.

- Nagrade za glavnu trku
- Majice
- Medalje
- Računanje vremena
- Sudije
- Brojevi
- Start/cilj
- Nagrade za osnovce, srednjoškolce, puzijada i drugo.



Rezultat: Povećana vidljivost i promocija aktivnog turizma u opštini Plav kao i povećanje turističkog prometa.

Finansijski troškovi: 25.000.00

1.2.9 Dan sporta

Na obali prelijepog Plavskog jezera biće održan „Dan sporta“ – događaj ispunjen raznovrsnim sportskim aktivnostima koje će privući ljubitelje sporta i rekreativce iz cijelog kraja. Manifestacija će započeti Memorijalnim raftingom „Alem Šarkinović“, adrenalinskom avanturom u čast istaknutog plavskog sportiste Alema Šarkinovića. Učesnici će se spustiti niz rijeku Ljuču, savladavajući njene brze i zahtjevne dijelove, pružajući spektakl za sve prisutne.

Nakon raftinga, program će nastaviti skokovima sa skakaonice na splavovima „Plavska lasta“ – jedinstvenom takmičenju u kojem takmičari izvode atraktivne i tehnički zahtjevne skokove sa skakaonice smještene na splavovima Plavskog jezera, oduševljavajući publiku svojom hrabrošću i vještinom. Pored toga, biće održano i takmičenje u plivanju, čime će program dodatno obogatiti sportske sadržaje i podstaći aktivan i zdrav način života.

Indikator: Minimum 150 učesnika, rok za realizaciju ovog događaja je jul-avgust.

- Nagrade pobjednike
- Pehari
- Medalje
- Sudije
- Promocija događaja
- Foto/video materijal
- Dizajn

Rezultat: Povećana vidljivost i promocija aktivnog turizma u opštini Plav kao i povećanje turističkog prometa.

Finansijski troškovi: 2.000.00

1.2.10 Ja sam najjači

Turistička organizacija Plav najavljuje treći po redu događaj pod nazivom "Ja Sam Najjači" – test izdržljivosti. Ovaj jedinstveni događaj pružiće priliku svim zainteresovanim takmičarima da pokažu svoju izdržljivost, snagu i sportski duh pred mnogobrojnom publikom.

Lokacija: Vardište



Indikator: Minimum 150 učesnika, rok za realizaciju ovog događaja je jul-avgust.

- Nagrade pobjednike
- Pehari
- Medalje
- Sudije
- Promocija događaja
- Zapisnički sto
- Promocija događaja
- Foto video materijal
- Dizajn
- Iznajmljivanje sprava
- Osvježenje

Rezultat: Povećana vidljivost i promocija aktivnog turizma u opštini Plav kao i povećanje turističkog prometa.

Finansijski troškovi: 5.000.00

1.2.11 Trofej Skića

Drugi po redu trofej Skića koji će se održati na prelijepoj lokaciji ispunjenoj borvom šumom, u potpuno prirodnom ambijentu održaće se turnir u malom fudbalu, sa ovim događajem želimo pojačati svijest građana o zaštiti životne sredine kao i promociju lokaliteta.

Indikator: Minimum 200 učesnika, rok za realizaciju ovog događaja je jul-avgust.

- Nagrade pobjednike
- Pehari
- Medalje
- Sudije
- Promocija događaja
- Zapisnički sto
- Foto/video materijal
- Dizajn
- Osvježenje

Rezultat: Povećana vidljivost i promocija aktivnog turizma u opštini Plav kao i povećanje turističkog prometa.

Finansijski troškovi: 2.000.00



1.2.12 Kup Skića

Drugi Kup Skića koji će se održati na prelijepoj lokaciji ispunjenoj borvom šumom, u potpuno prirodnom ambijentu održaće se turnir u malom fudbalu, sa ovim događajem želimo pojačati svijest građana o zaštiti životne sredine kao i promociju lokaliteta.

Turnir će biti jednodnevnog karaktera i biće namijenjen samo za djecu.

Indikator: Minimum 200 učesnika, rok za realizaciju ovog događaja je jul – avgust.

- Nagrade pobjednike
- Pehari
- Medalje
- Sudije
- Zapisnički sto
- Promocija događaja
- Foto/video materijal
- Dizajn
- Osvježenje

Rezultat: Povećana vidljivost i promocija aktivnog turizma u opštini Plav kao i povećanje turističkog prometa.

Finansijski troškovi: 2.000.00

1.2.13 3x3 Plav

Turnir će se održati na Gradskom trgu, što pruža idealan ambijent za sportski spektakl i okupljanje velikog broja učesnika i posjetilaca. Očekuje se učešće brojnih timova iz cijele regije, čime se dodatno povećava značaj i atraktivnost događaja.

Veliki broj ekipa garantuje dinamičnu i uzbudljivu atmosferu, a otvoreni prostor trga omogućava publici da prati mečeve iz blizine i da učestvuje u sportskoj zabavi.

Indikator: Minimum 200 učesnika, rok za realizaciju ovog događaja je jul – avgust.

- Nagrade pobjednike
- Pehari
- Medalje
- Sudije
- Zapisnički sto
- Promocija događaja
- Foto/video materijal
- Dizajn
- Osvježenje



Rezultat: Povećana vidljivost i promocija aktivnog turizma u opštini Plav kao i povećanje turističkog prometa.

Finansijski troškovi: 15.000.00

1.3 Zimski turizam

1.3.1 Hodanje na krpljama, turno skijanje, snowboarding

Kada je u pitanju razvoj zimskog turizma, u situaciji u kojoj se sada nalazimo, jedine aktivnosti koje smo u mogućnosti da uradimo su akcije na planu promocije. U planu je i nabavka krplji i organizovanje hodanja na krpljama stazom na Paljevima, koja je kružnog oblika i dužine oko 6,6km.

Tokom zime ćemo zajedno sa nekoliko skijaša, planinara, free raidera organizovati izlete do nekoliko interesantnih skijaških terena, turno skijanje, snowboarding, vožnju motornih sanki. To se prije sve ga odnosi na Paljeve, Babino Polje i Bogićevicu, Starac, Pasji Vrh, Visitor i slično. Ovakve aktivnosti bi mogle da se kombinuju sa skijanjem ili snowboardingom, paraglajdingom, džip safari i slično.

Indikator: Minimum 120 učesnika, rok za realizaciju je januar 2026.

- Prevoz u oba pravca
- Iznajmljivanje krplji
- Promocija događaja
- Foto/video materijal
- Instruktori
- Dizajn
- Lanč paket
- Osvježenje

Rezultat: Povećana vidljivost i promocija aktivnog turizma u opštini Plav kao i povećanje turističkog prometa.

Finansijski troškovi: 5.000.00

1.3.2 Klizalište – Zimska čarolija – Plav

U 2026 godini planiramo da već postojeću manifestaciju „Zimsku Čaroliju – Plav“ podignemo na znatno veći nivo, planirano postavljanje klizališta na gradskom trgu koji će uveliku uticati na promociju zimskog turizma u našem gradu. Pored klizališta organizovaćemo brojne dnevne koncerte, bazare, škole klizanja i skijanja, takmičenja u brojnim igrama na snijegu itd. Klizalište će biti na gradskom trgu mjesec dana što

će dodatno uticati na produženje zimske sezone. Za potrebe klizališta i bazara potrebno je nabaviti kućice za bazare i ostali sadržaj koji će biti korišten kako za ovaj događaj tako i za ostale događaje.

Indikator: Minimum 200 učesnika, rok za realizaciju je decembar 2025 – januar 2026

- Iznajmljivanje klizališta
- Dekoracija klizališta i trga
- Dekoracija kućice za slikanje
- Ram za slikanje
- Kućice za bazar
- Kulturno zabavni program
- Maskembal
- Škola klzanja
- Filmske večeri
- Karaoke i drugo.

Rezultat: Povećana vidljivost i promocija aktivnog turizma u opštini Plav kao i povećanje turističkog prometa.

Finansijski troškovi: 25.000.00

1.4 Kulturni turizam

1.4.1 Plavske kule i čardaci

Planirana je štampa dvojezične knjige sa oko 300 stranica, uz qr kodove koji će biti postavljeni na pomenute objekte i skeniranjem davati informacije koje će se nalaziti na sajtu TO plav a ticaće se tih spomenika kulture. Plav je grad sa najviše kula na teritoriji Crne Gore i cilj nam je da kroz ovaj projekat ostavimo pisani trag koji će svejedočiti o postojanju istih, imajući u vidu urbanizaciju i uništavanje ovog kulturnog bogarstva.

Odraditi grafički prikaz kula.

Nakon štampanja knjige uraditi promociju iste, organizovati obilazak kulturno istorijskih spomenika.

Indikator: Minimum 100 učesnika, rok realizacije maj-septembar.

- Dvojezično izdanje
- Štampanje knjige
- Promocija knjige
- Prevodi



- Lektura
- Dizajn knjige
- CIP

Finansijski troškovi: **10.000.00**

1.4.2 Plavski katuni

Planirana je izrada sveobuhvatne, dvojezične (crnogorski i engleski jezik) publikacije koja će obuhvatiti detaljan prikaz svih katuna na teritoriji opštine Plav. Publikacija će sadržati:

- Detaljan opis svakog katuna sa istorijskim, geografskim i kulturnim karakteristikama,
- Profesionalni dizajn prilagođen turističkoj i edukativnoj svrsi,
- Fotografski i video materijal visokog kvaliteta koji će vizuelno dočarati autentičnost i lepotu katuna,
- Promotivne aktivnosti uključujući distribuciju publikacije na turističkim sajmovima, info centrima, hotelima i kroz digitalne kanale,
- Organizaciju događaja i prezentacija radi dodatne promocije i podizanja svijesti o značaju i potencijalu katuna u okviru održivog razvoja turizma.

Ova publikacija će predstavljati vrijedan resurs za lokalnu zajednicu, turiste i sve zainteresovane za očuvanje tradicije i promociju ruralnog turizma u Plavu.

Indikator: Minimum 100 učesnika, rok realizacije maj-septembar.

- Dvojezično izdanje
- Štampanje knjige
- Promocija knjige
- Prevodi
- Lektura
- Dizajn knjige
- CIP

Finansijski troškovi: **10.000.00**

1.4.3 Katalog turističke ponude

Četvorjezično izdanje zvaničajnog kataloga, koji na jednom mjestu objedinjuje kompletnu turističku ponudu opštine. Katalog je osmišljen kao sveobuhvatan vodič kroz bogatstva Plava – prirodna, kulturna, gastronomska i smještajna

U ovom izdanju, posjetioci će moći da pronađu:

- Detaljan pregled turističkih atrakcija, uključujući Nacionalni park Prokletije, Plavsko jezero, rijeke, planinske staze i brojne prirodne bisere;
- Informacije o smještajnim kapacitetima – od hotela i privatnih vila do seoskih domaćinstava i eko-etno sela;
- Pregled gastronomske ponude – tradicionalna kuhinja, lokalni specijaliteti, domaći proizvodi i preporučeni restorani;
- Kulturno-istorijske znamenitosti, kao i mogućnosti za aktivni turizam, avanture i relaksaciju.
- Katalog će biti kreiran s ciljem da bude koristan alat za turiste, ali i za turističke radnike, partnere i sve one koji žele da bolje upoznaju Plav i njegov turistički potencijal.

Indikator: Minimum 100 učesnika, rok realizacije maj-septembar.

- Četvorjezično izdanje
- Štampanje knjige
- Promocija knjige
- Prevodi
- Lektura
- Dizajn knjige
- CIP

Finansijski troškovi: 5.000.00

1.4.4 Džamije i džemati Plava

Ova publikacija donosi pregled džamija i džemata na području opštine Plav, sa ciljem da dokumentuje njihovu vjersku, kulturnu i društvenu ulogu. Džamije Plava svjedoče o bogatom islamskom naslijeđu i predstavljaju važne tačke duhovnog okupljanja i zajedničkog djelovanja. Katalog će biti realizovan u saradnji sa NVO „Šadrvan“, kao doprinos očuvanju i predstavljanju islamske tradicije Plava.

Indikator: Minimum 100 učesnika, rok realizacije maj-septembar.

- Dvojezično izdanje
- Štampanje knjige
- Promocija knjige
- Prevodi
- Lektura
- Dizajn knjige
- CIP



Rezultat: Povećana vidljivost i promocija aktivnog turizma u opštini Plav kao i povećanje turističkog prometa.

Finansijski troškovi: 5.000.00

1.4.5 Plavska sofr

Publikacija „Plavska sofr“ nastala je s ciljem da se na odgovoran i dokumentovan način predstavi gastronomsko naslijeđe plavskog kraja. Hrana u ovom prostoru nije samo sredstvo prehrane – ona je duboko povezana s identitetom, običajima, vjerom i načinom života ljudi.

Kroz selekciju autentičnih jela, tradicionalnih recepata i kulturnih praksi vezanih za pripremu i posluživanje hrane, ova publikacija pruža uvid u bogatstvo kulinarske baštine Plava. Posebna pažnja posvećena je očuvanju znanja koje se prenosi s generacije na generaciju, najčešće usmenim putem, unutar porodice i zajednice.

Indikator: Minimum 100 učesnika, rok realizacije maj-septembar.

- Dvojezično izdanje
- Štampanje knjige
- Promocija knjige
- Prevodi
- Lektura
- Dizajn knjige
- CIP

Rezultat: Povećana vidljivost i promocija aktivnog turizma u opštini Plav kao i povećanje turističkog prometa.

Finansijski troškovi: 5.000.00

1.4.6 Crkve i manastiri Plavske župe

Publikacija donosi pregled pravoslavnih objekata na području plavske župe, s ciljem da se dokumentuje i predstavi vjersko-kulturno naslijeđe koje kroz vjekove oblikuje duhovni pejzaž ovog kraja.

Crkve i manastiri plavske župe svjedoče o istorijskoj prisutnosti i vjerskom životu pravoslavne zajednice u multikonfesionalnom i multikulturnom prostoru Plava. Pored arhitektonske i umjetničke vrijednosti, ovi objekti imaju i duboku simboličku i identitetsku važnost za vjernike i lokalnu zajednicu. Publikacija je rezultat težnje da se doprinese očuvanju, razumijevanju i afirmaciji vjerske raznolikosti kao važnog dijela ukupne kulturne baštine Plava.

Indikator: Minimum 100 učesnika, rok realizacije maj-septembar.

- Dvojezično izdanje
- Štampanje knjige
- Promocija knjige
- Prevodi
- Lektura
- Dizajn knjige
- CIP

Rezultat: Povećana vidljivost i promocija aktivnog turizma u opštini Plav kao i povećanje turističkog prometa.

Finansijski troškovi: 5.000.00

1.4.7 Bioskop pod vedrim nebom

Turistička organizacija Plav organizovaće i u 2026. godine bioskop pod vedrim nebom, jedinstveni događaj za ljubitelje filma i prirode. Turisti i lokalno stanovništvo uživaće u filmskim projekcijama dok su okruženi netaknutom prirodom i nebom prepunim zvijezdama. Događaji su planirani za večernje sate, kada je temperatura prijatna, a svjetlost zvijezda stvara savršenu atmosferu za gledanje filmova. Bioskop će mijenjati lokaciju svakog narednog emitovanja filma, kako bi ljudi upoznivali sve značajne lokacije u gradu.

Indikator: Minimum 200 učesnika, rok za realizaciju ovog događaja je jun-septembar.

- Održavanje filmsko platno
- Grickalice i slatkiši za djecu
- Osvježenje
- Iznajmljivanje zvučnika i reflektora

Rezultat: Povećana vidljivost i promocija aktivnog turizma u opštini Plav kao i povećanje turističkog prometa.

Finansijski troškovi: 2.000.00

1.4.8 Plavski otkos

Turistička organizacija Plav ponosno najavljuje IV Plavski otkos, događaj koji njeguje i čuva tradiciju i običaje ovog kraja. Takmičenje će se održati na imanju Dževata Šarkinovića, posjetioci će imati priliku da se oprobaju u otkosima.



Indikator: Minimum 100 učesnika, rok za realizaciju ovog događaja je jul-avgust.

- Nagrade za učesnike
- Diplome
- Pehari
- Iznajmljivanje prostora za manifestaciju
- Osvježenje

Rezultat: Povećana vidljivost i promocija aktivnog turizma u opštini Plav kao i povećanje turističkog prometa.

Finansijski troškovi: 2.000.00

1.4.9 Bostanijada

U idiličnom Plavu, na nadmorskoj visini iznad 900 metara, lokalni proizvođač Dževat Šarkinović ističe se svojim izuzetnim uspjehom u uzgoju lubenica. Njegova stručnost i iskustvo nadvladavaju nauku, pružajući dokaz da lubenice uspijevaju i na izrazito visokim nadmorskim visinama. Ova manifestacija donosi jedinstvenu priliku da se degustira Plavska lubenica, uzgojena na nadmorskoj visini koja izaziva divljenje.

Indikator: Minimum 100 učesnika, rok za realizaciju ovog događaja je avgust.

- Nabavka lubenica
- Iznajmljivanje prostora za manifestaciju
- Osvježenje
- Tradicionalna jela
- Iznajmljivanje zvučnika

Rezultat: Povećana vidljivost i promocija aktivnog turizma u opštini Plav kao i povećanje turističkog prometa.

Finansijski troškovi: 2.000.00

1.4.10 Festival kolomboća

Manifestacija ima za cilj da oživi sjećanja na jednostavne, ali bogate ukuse djetinjstva, da nas podsjeti na godine kada su kolomboći predstavljali simbol zajedništva, upornosti i snage našeg naroda. Održaće se druga manifestacija posvećena kolomboću. Kolomboć, ili plavska šišarka, ima duboke korjene ovog kraja, a sada je došao trenutak da mu posvetimo dan pun radosti, lijepih uspomena i uživanja u njegovom autentičnom ukusu. Očekuje vas tradicionalna muzika i jela pripremljena od kolomboća.

Indikator: Minimum 100 učesnika, rok za realizaciju ovog događaja je jul-avgust.

- Iznajmljivanje prostora za održavanje manifestacije
- Nabavka kolomboća
- Priprema tradicionalnih jela
- Osvježenje
- Tradicionalna muzika

Rezultat: Povećana vidljivost i promocija aktivnog turizma u opštini Plav kao i povećanje turističkog prometa.

Finansijski troškovi: 2.000.00

1.4.11 Dan meda

Plav će četvrti put biti domaćin magičnog dana meda, u kojem ćemo istražiti i uživati u raznovrsnosti meda koji dolazi iz srca našeg predivnog kraja. Savremeni izazovi nas podsećaju koliko je važno cijeniti prirodne i autentične proizvode. U tom duhu, naši proizvođači meda i ručnih radinosti će se okupiti kako bi vas upoznali sa svojim najboljim proizvodima. Ovaj događaj predstavlja priliku da istražite različite vrste meda, saznate o procesu proizvodnje i povežete se sa ljudima koji svojom posvećenošću čuvaju tradiciju i kvalitet. Očekuju nas raznolike degustacije, uzbudljive prezentacije i priliku da direktno razgovarate sa proizvođačima.

Indikator: Minimum 150 učesnika, rok za realizaciju ovog događaja je jul-avgust.

- Nagrade za učesnike
- Iznajmljivanje štandova
- Osvježenje i drugo

Rezultat: Povećana vidljivost i promocija aktivnog turizma u opštini Plav kao i povećanje turističkog prometa.

Finansijski troškovi: 3.000.00

1.4.12 Podrška drugih manifestacija

Pored ovih događaja podržaćemo sve aktivnosti i manifestacije koje doprinose promociji Plava i dovode turiste u Plav.

Finansijski troškovi: 3.000.00

Rezultat: Promocija i unaprjeđenje planinarenja, biciklizma, raftinga, kajakinga, turno skijanja, snowboarding-a, hoda na krpljama, promocija kulturne baštine. Ponuda upotpunjena sa Triatlonom, maratonom i Eko kampom. Rast broja posjetilaca za minimum 20 %.



02



2. Pozicioniranje turističke destinacije na tržištu i privlačenje turista veće platežne moći kroz promociju raznovrsnih iskustava.

Turistička organizacija Plav će intenzivirati promociju putem online kanala i digitalnih marketinških alata.

Po smjernicama NTO CG LTO Plav imaće vlastitu web stranicu na domenu Plav.travel sa prezentacijom destinacije turističke ponude koja će biti stalno dopunjavana i ažurirana u skladu sa relevantnim podacima. Stranica će imati postavljen baner sa logom Wild Beauty koji vodi na zvanični sajt NTO CG.

Na zvaničnim web prezentacijama biće postavljene statistički ačlati u skladu sa smjernicama NTO CG. Takođe, na instagram i facebook stranicama biće korišteni preporučeni hashtagovi #MontenegroWildBeauty i #GoMontenegro.

Kako bi se unaprijedio i razvio turistički proizvod destinacije za 2026 godinu je planirano izdavanje kataloga turističke ponude koji će nakon toga biti redovno dopunjavan i ažuriran.

Kroz prikazivanje bogatstva i raznovrsnosti prirodnih ljepota naše opštine, nastojimo inspirisati posjete Plavu čim se za to stvore uslovi. U skladu sa tim, nastavićemo sa izradom kvalitetnog foto i video promotivnog materijala koji na najbolji način prikazuje autentičnost i potencijale naše destinacije.

Imajući u vidu značaj podsticanja domaćeg turističkog prometa, poseban fokus biće usmjeren na promotivne aktivnosti unutar Crne Gore, kroz saradnju sa relevantnim partnerima i učestvovanje na sajmovima. Na sajmovima na kojima budemo prisutni predstavimo i naš najznačajniji turistički proizvod – najpoznatiju planinarsku stazu na Balkanu, Peaks of the Balkans. Ova staza je ključni generator dolazaka turista u Prokletije i Plav, prepoznata je na listama turoperatora iz Belgije i Velike Britanije, i predstavlja najbolji promoter naše destinacije.

Pored toga, radićemo na unapređenju i modernizaciji našeg web sajta, koji će pratiti najnovije trendove u turizmu i pružiti posjetiocima sveobuhvatne i atraktivne informacije, čime će biti pravo osvježanje i vrijedan izvor za sve zainteresovane za Plav i njegov turistički potencijal.

Indikator: Kontinuirana online promocija tokom godine, unaprijeđen sajt. rast broja turista za 30%.

Rezultat: Povećanje vidljivosti Plava i Prokletija na domaćem i inostranom turističkom tržištu kroz promociju turističkih proizvoda sa fokusom na Peaks of the Balkans stazu, kao i podsticaj rasta turističkog prometa.

2.1.1 Virtuelna šetnja

U narednoj godini napravićemo virtuelnu šetnju sa 20 lokacija na teritoriji opštine, obuhvatićemo kulturno-istorijske spomenike kao i prirodne atrakcije, pomenuti snimci će se naći na sajtu TO Plav kao i na svim društvenim mrežama. Važno je napomenuti da ovakav vid promocije po pri put se radi na teritoriji države jer je riječ o posebnim savremenim uređajima koji posejduje web Centar koji će nam i uraditi najnoviju verziju virtuelnih šetnji.

Indikator: Minimum 150 učesnika, rok za realizaciju ovog događaja je jul-avgust.

- Promocija virtuelne šetnje
- Dizajn
- Smještaj i hrana za snimatelje
- Foto/video materijal
- Prevoz do lokacija

Rezultat: Povećana vidljivost i zainteresovanost za posjete.

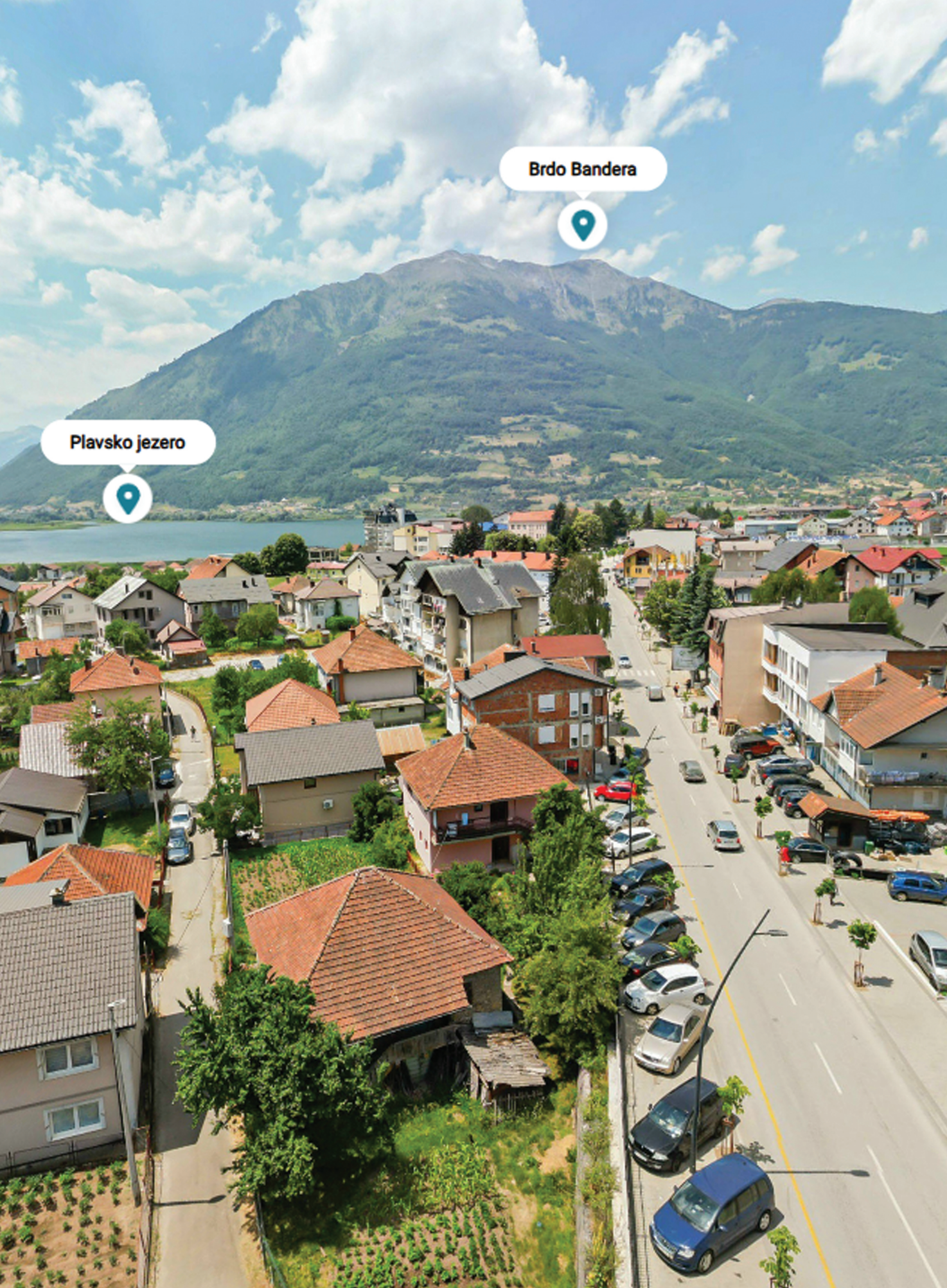
Finansijski troškovi: 5.000.00

Predlog planiranih sajmova u 2026. godini

Redni broj	Naziv sajma	Grad/Država	Vrijeme održavanja
Turistički sajmovi i berze			
1	IFT	Beograd, Srbija	od 20. do 23. februara
2	Place2Go	Zagreb, Hrvatska	od 27. do 30. marta
3	Sajam turizma	Sarajevo, BiH	april
4	f.re.e	Minhen, Njemačka	od 19. do 23. februar

Brdo Bandera

Plavsko jezero



03



3. Razvoj kapaciteta i kvalitetnije upravljanje destinacijom

Tokom 2026 godine TO Plav planira da realizuje istraživanje zadovoljstva turista putem strukturisane ankete. Istraživanje će obuhvatiti ključne elemente turističkog iskustva, sa ciljem procjene stanja postojeće ponude, identifikovanja slabosti i prepoznavanja mogućnosti za njeno unapređenje. Podaci će biti analizirani i predstavljeni u završnom izvještaju, koji će služiti kao osnov za dalje planiranje razvoja turizma. Turistička organizacija Plav će tokom 2026. godine sprovesti detaljnu anketu među turistima, sa ciljem sistematskog prikupljanja povratnih informacija i unapređenja turističke ponude naše opštine.

Kroz ovaj proces prikupljanja podataka želimo bolje razumjeti potrebe, očekivanja i zadovoljstvo posjetilaca, kako bismo identifikovali ključne slabosti postojeće ponude i prepoznali nove mogućnosti za njeno unapređenje. Anketa će obuhvatiti različite aspekte turističkog iskustva, uključujući smještaj, sadržaje, usluge, saobraćajnu povezanost i ukupni utisak o destinaciji.

Indikator: Sprovedeno istraživanje i promotivne aktivnosti. Sprovedeno istraživanje među turistima.

Rezultat: Procijenjena turistička ponuda, identifikovane slabosti postojeće ponude, mogućnosti za njeno poboljšanje.

Takođe, Turistička organizacija Plav će u saradnji sa NTO CG vršiti promociju marke kvaliteta Montenegro Quality, što predstavlja kontinuirani proces usmjeren na unapređenje ukupnog kvaliteta destinacije, podizanje konkurentnosti na međunarodnom tržištu i kreiranje autentičnog doživljaja za turiste, kroz promovisanje onih subjekata koji se izdvajaju visokim kvalitetom usluga i posebnom pažnjom posvećenom gostu.

Indikatori: Realizovane promotivne aktivnosti, informisani svi potencijalni pružaoci usluga koji teže ostvarenju MQ.

Rezultati: Ostvarena saradnja sa NTO CG u promociji brenda Montenegro Quality.

04



4. Doprinos suzbijanju sive ekonomije kroz informisanje, promociju i saradnju sa nadležnim institucijama.

Saradnja Turističke organizacije Plav sa izdavaocima smeštaja trenutno je nezadovoljavajuća. Naime, značajan broj izdavaoca odbija da dostavi tačne i pravovremene izveštaje o broju noćenja, dok su podaci koji se dobijaju često netačni ili nepotpuni. Takođe, postoji evidentan problem neplaćanja boravišne takse, što direktno utiče na finansijske kapacitete za razvoj i promociju turizma. Još jedan izazov predstavlja prisustvo neregistrovanih izdavaoca smeštaja, koji svoje usluge oglašavaju na platformama poput Booking.com, a nisu uključeni u zvanične evidencije. Ovakva situacija dodatno otežava precizno praćenje turističkog prometa i otežava rad Turističke organizacije kao krovne institucije u oblasti turizma.

Smatramo da je neophodno da inspektor za naplatu boravišne takse bude zaposlenik Turističke organizacije Plav, a ne Sekretarijata za inspekcijske poslove, kako bi se efikasnije upravljalo ovim procesom.

U cilju rešavanja postojećih problema, u planu su redovni sastanci sa ugostiteljima i izdavaocima smeštaja, sa fokusom na afirmaciju njihove registracije i podsticanje pridržavanja zakonskih obaveza. Time će se stvoriti povoljniji uslovi za efikasnije funkcionisanje Turističke organizacije Plav i unapređenje ukupnog turističkog sistema u opštini.

Indikator: Organizovana minimum 3 sastanka sa turističkom privredom, poboljšana saradnja sa turističkom inspekcijom i nadležnim ministarstvom.

Rezultat: Podignuta svijest izdavaoca smještaja o značaju registracije i prijavljivanja gostiju, smanjen nivo sive ekonomije, povećani namjenski prihodi.

- Problemi Turističke organizacije

1. Najveći problem naše organizacije je finansijska zavisnost od budžeta Opštine Plav i nenaplaćivanje boravišne takse u cjelini.

2. Ne raspolažemo realnim podacima o posjećenosti usljed neprijavljivanja gostiju od strane izdavaoca smještaja. A rast posjetioca i povećanje broja ostvarenih noćenja su evidentni.

Rješenje: Veće angažovanje lokalnog turističkog inspektora bi povećalo prijavu turista i naplatu boravišne takse što bi dalje umanjilo zavisnost i dugovanja.

05



5. Finansijski plan 2026. godina

PRIHODI	Plan za narednu godinu 2026.	Plan za tekuću godinu 2025.	Index	Struktura%
1.Budžetska sredstva (sredstva koje opredijeli opština)	400.000,00	390.000,00	102,56	37,17
2.Projektovana sopstvena sredstva i drugi izvori prihoda	621.000,04	500.000,00	124,20	57,72
2.1. Prihod od boravišne takse	20.000,00	20.000,00	100	3,22
2.2. Prihod od turističke takse	X	X	X	X
2.3. Prihod od izletničke takse	X	X	X	X
2.4. Prihod od članskog doprinosa	20.000,00	20.000,00	100	3,22
2.5. Prihodi od poslovanja	15.000,00	30.000,00	50	4,83
2.6. CBC/IPA	566.000,04	430.000,00	75,97	91,14
UKUPNO:	1 076.000,04	960.000,00	112,08	100

Prihodi turističke organizacije se sastoje od sredstava koje opredijeli Opština (400.000,00), što čini 37,17%, boravišne takse (20.000,00) odnosno 1,86 %; članskog doprinosa (20.000,00) odnosno 1,86 %; te prihodi od poslovanja (15.000,00) odnosno 1,39% što se odnosi na prihode od izdavanja pedalina i bicikala. Podsjećamo da je TO Plav uradila fiskalizaciju te za svaki prihod izdaje fiskalne račune.

Obzirom da planiramo neke nove aktivnosti, sredstva koja očekujemo od Opštine su veća nego prošle godine, sa indexom 102,56. Ovim budžetom projektovani su očekivani prihodi iz drugih izvora odnosno sredstva koja očekujemo od IPA projekata (621.000,00 eura) u procentu od 57,72 % u odnosu na ukupno planirani budžet. Sredstva koja ćemo prenijeti u narednu godinu planirana su u iznosu do 1.000,00 eura.

PRIHODI	Plan za narednu godinu (€)2026.	Plan za tekuću godinu (€) 2025.	Index	Struktura %
1. Bruto zarade i doprinosi na teret poslodavca	120.000,00	115.300,02	104,07	11,15
2. Ostala lična primanja (Izvršni odbor)	6.240,00	6.240,00	100	0,58
3. Rashodi za materijal	5.600,00	5.600,00	100	0,52
3.1. Administrativni - kancelarijski materijal	3.000,00	3.000,00	100	0,28
3.2. Rashodi za energiju	600,00	600,00	100	0,06
3.3. Rashodi za gorivo	1.000,00	1.000,00	100	0,09
3.4. Knjigovodstvene usluge	1.000,00	1.000,00	100	0,09
4. Rashodi za usluge	13.400,00	81.900,00	16,36	1,25
4.1. Službena putovanja	3.500,00	2.000,00	175	0,33
4.2. Reprezentacija	3.000,00	3.000,00	100	0,28
4.3. Komunikacione usluge (telefon, poštanske, DHL)	1.500,00	1.500,00	100	0,14



4.3. Komunikacione usluge (telefon, poštanske, DHL)	1.500,00	1.500,00	100	0,14
4.4. Komunalne usluge	400,00	400,00	100	0,04
4.5. Uređenje Sportsko rekreativnog ventra Vardište	5.000,00	50.000,00	10	0,46
5. Rashodi za usluge za realizaciju projekata/aktivnosti	256.000,00	159.000,00	161	23,79
5.1. Ekološke Akcije čišćenja	10.000,00	2.000,00	500	0,93
5.2. PLANINARSKI POHODI	25.000,00	25.000,00	100	2,32
5.2.1. Tromeda	3.000,00	3.000,00	100	0,28
5.2.2. Bajrak	5.000,00	5.000,00	100	0,46
5.2.3. Putaćama Hrida	5.000,00	5.000,00	100	0,46
5.2.4. Abdijino jezero	3.000,00	3.000,00	100	0,28
5.2.5. Visitor – Smetni Vrh	3.000,00	3.000,00	100	0,28
5.2.6. Čakor –Obroncima Starca	3.000,00	3.000,00	100	0,20,28
5.2.7. Staza Iznenadenja	3.000,00	3.000,00	100	0,74
5.3. BICIKLIZAM	8.000,00	13.000,00	61,53	0,28
5.3.1. Osmica	3.000,00	3.000,00	100	0,46
5.3.2. Mountain biking Vardište	5.000,00	5.000,00	100	4,28
5.4. KULTURNI TURIZAM	46.000,00	30.000,00	153,33	0,93
5.4.1. Plavske Kule i čardaci	10.000,00	5.000,00	200	0,93
5.4.2. Plavski katuni	10.000,00	0,00	-	0,46
5.4.3. Katalog turističke ponude	5.000,00	0,00	-	0,46
5.4.4. Džamije i džemati Plava	5.000,00	0,00	-	0,46
5.4.5. Plavska sofra	5.000,00	0,00	-	0,19
5.4.6. Bioskop pod vedrim nebom	2.000,00	2.000,00	100	0,19
5.4.7. Plavski Otkos	2.000,00	2.000,00	100	0,19
5.4.8. Bostanijada	2.000,00	2.000,00	100	0,19
5.4.9. Festival Kolomboća	2.000,00	2.000,00	100	0,28
5.4.10. Dan Meda	3.000,00	3.000,00	100	2,79
5.5. ZIMSKE MANIFESTACIJE	30.000,00	39.000,00	76,92	0,46
5.5.1. Hodanje na krpljama, turno skijanje, snowboarding	5.000,00	5.000,00	100	2,32
5.5.2. Klizalište Zimska Čarolija	25.000,00	25.000,00	100	8,36
5.6. SPORTSKE MANIFESTACIJE	90.000,00	50.000,00	180	0,19
5.6.1. Limska regata	2.000,00	2.000,00	100	0,19
5.6.2. Kajaking na ljuči	2.000,00	2.000,00	100	1,39
5.6.3. Plav Triatlon 2025	15.000,00	5.000,00	300	2,32
5.6.4. Polumaraton Plav 2025	25.000,00	15.000,00	166,66	8



5.6.6. Basket turnir 3x3	15.000,00	2.000,00	750	1,39
5.6.7. Dan Sporta	2.000,00	2.000,00	100	0,19
5.6.8. Ja sam najjači	5.000,00	5.000,00	100	0,46
5.6.9. Trofej Skića	2.000,00	2.000,00	100	0,19
5.6.10. Kup Skića	2.000,00	2.000,00	100	0,19
5.6.11. Vardište OPEN	5.000,00	5.000,00	100	0,46
5.6.12. Prokletije Trail (Brdska trka)	15.000,00	0,00	-	1,39
5.7. Izrada promotivnog materijala, mapi i suvenira	15.000,00	15.000,00	100	1,39
5.8. Online promocija	4.000,00	4.000,00	100	0,37
5.9. Učešće na Sajmu	4.000,00	4.000,00		0,37
5.10. Virtuelna šetnja Plavom	5.000,00	5.000,00	100	0,46
5.11. Projekat u saradnji sa NTO	5.000,00	5.000,00	100	0,46
5.12. Podrška organizaciji drugih manifestacija u opštini Plav	30.000,00	30.000,00	100	2,79
5.13. Remarkacija i obnova planinarskih staza	4.000,00	4.000,00	100	0,37
6. Neizmirene obaveze za doprinose (reprogram)	7.184,04	7.184,04	100	0,67
7. CBC – Prekogranični projekti IPA	667.576,00	517.775,94	128,93	62,88
8. Ukupno	1 076.000,04	960.000,00	112,08	

Zbog malih prihoda po osnovu boravišne takse, naplaćena sredstva će stajati na računu turističke organizacije do prikupljenog iznosa koji je predviđen za podršku projektu valorizacije kulturne baštine.

Turistička organizacija ima ukupno 11 zaposlenih, od čega je 8 na neodređeno, 2 lica na određeno i 1 lice u mandatu.

ANALIZA TROŠKOVA ZA 2026. GODINU

Ukupni planirani rashodi za 2026. godinu iznose 1.076.000,04 €, što predstavlja povećanje od 12,08% u odnosu na 2025. godinu. Rast je primarno generisan povećanjem angažmana na projektima i rastom troškova pojedinih manifestacija, kao i uvećanim obimom aktivnosti u okviru CBC – IPA programa.

1. Rashodi za zarade i lična primanja

Bruto zarade i doprinosi 120.000 € u 2026, rast od 4,07% u odnosu na 2025, Učešće u ukupnoj strukturi: 11,15%.

Rast je umjeren i odražava usklađivanje sa zakonskim korekcijama i povećanim obimom angažmana.

Ostala lična primanja – Izvršni odbor ; Nema promjene (6.240 €). Učešće: 0,58% – mali i stabilni rashod.

2. Rashodi za materijal

Ukupno: 5.600 €, bez promjena u odnosu na prethodnu godinu. Najveći udio imaju administrativni materijali (3.000 €), dok energija, gorivo i knjigovodstvene usluge ostaju konstantni. U strukturi ukupnih rashoda materijal čini 0,52%, što ukazuje na efikasnu kontrolu ove kategorije.

3. Rashodi za usluge

Ukupno: 13.400 €, što je drastično manje u odnosu na 2025. (81.900 €). Index: 16,36 (smanjenje od oko 84%). Ovo ukazuje na prelazak investicionih aktivnosti iz 2025. u 2026. godinu, posebno u segmentu: Uređenje Vardišta: smanjenje sa 50.000 € na 5.000 €.

Ostale stavke (putovanja, reprezentacija, komunikacije, komunalije) ostaju stabilne.

4. Rashodi za projekte i aktivnosti (Programski troškovi)

Ova kategorija predstavlja najveći segment budžeta sa 256.000 €, što je 61% više nego u 2025. godini. Učešće u ukupnoj strukturi: 23,79%.

Glavni uzroci rasta:

4.1. Ekološke akcije

Rast sa 2.000 € na 10.000 € (index 500). Ukazuje na proširenje ekoloških aktivnosti.

4.2. Kulturni turizam

Ukupno: 46.000 €, rast od 153%. U 2026. finansiraju se programske stavke koje u 2025. nisu imale budžet: Plavski katuni; Turistički katalog; Džamije i džemati Plava; Plavska sofra.

Ove aktivnosti ukazuju na jačanje kulturnog identiteta grada i diverzifikaciju turističke ponude.

4.3. Sportske manifestacije

Veliko povećanje: 90.000 € i rast od 80%.

Najveće povećanje: Basket 3x3 (sa 2.000 na 15.000 € – index 750)

Plav Triatlon (sa 5.000 na 15.000 € – index 300)

Polumaraton (rastući trend – +66%).

Sportski turizam postaje strateška razvojna grana.

4.4. Zimske manifestacije

Blago smanjenje ukupnog budžeta (sa 39.000 na 30.000 €), što predstavlja optimizaciju troškova.



5. CBC – IPA prekogranični projekti

Najznačajnija stavka u budžetu:

667.576 € rast od 128,93% u odnosu na 2025. Učešće u ukupnim rashodima: 62,88%.

Ovo znači da će većina finansijskih tokova u 2026. biti vezana za projektne aktivnosti koje se finansiraju iz EU fondova. Ovakav rast predstavlja rezultat odobravanja novih projekata odnosno povećanja dinamike implementacije. Naime, očekujemo da nam prekogranični projekat sa Kosovom bude odobren jer je concept note već prošao sve faze. Takođe, u toku je izrada projektne dokumentacije za poziv sa Albanijom i priprema i traženje partnera za poziv sa Srbijom. Od ova 2 poziva takođe očekujemo prolaznost projekta, što opravdava planirana sredstva.

6. Neizmirene obaveze (reprogram doprinosa)

Održavaju se na istom nivou: 7.184,04 €. Udio u budžetu: 0,67%.

KLJUČNE NAPOMENE

Glavni pokretači rasta rashoda u 2026: EU projekti (CBC – IPA) – uvećanje od ~150.000 €.

Povećanje ulaganja u kulturni i sportski turizam. Proširenje ekoloških aktivnosti

Glavni padovi rashoda:

Snažno smanjenje u kategoriji „Rashodi za usluge” zbog završetka investicije na Vardištu. Manja ulaganja u zimske manifestacije.

ZAKLJUČAK

Budžet za 2026. godinu je razvojno orijentisan, sa snažnim fokusom na projekte finansirane iz IPA fondova, turizam (kulturni, sportski, ekološki), podizanje vidljivosti opštine kroz promociju i manifestacije.

Struktura rashoda pokazuje strateški zaokret ka aktivnostima koje mogu donijeti veći ekonomski i turistički učinak, uz smanjenje troškova koji ne stvaraju direktnu vrijednost (usluge, administrativni materijal).

Plav, 07.11.2025.godine

Turistička organizacija Plav
Eldin Feratović

